

## **Metodología del estudio Características de los principales candidatos a la presidencia del Gobierno de España**

El Centro Internacional de Gobierno y Marketing Político, CIGMAP, de la Universidad Camilo José Cela ha determinado siete características que consideran determinantes en la valoración que la ciudadanía hace para elegir a su candidato: cercanía, comunicación, credibilidad, experiencia, honestidad, imagen y liderazgo.

Determinadas dichas características, se solicitó a un grupo de cincuenta expertos en comunicación política, adscritos al claustro de profesores del CIGMAP, que valoren los siete atributos (escala del cero al diez), de cada uno de cuatro candidatos que encabezan los primeros lugares en las encuestas de las elecciones a la presidencia de España.

La mayoría de los cincuenta expertos que han respondido a la encuesta se encuentran en el elenco de expertos del CIGMAP:

<http://www.cigmap.es/expertos/>

El periodo de estudio fue del 9 al 27 de noviembre de 2015.